

---

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 77  
DEL 2 NOVEMBRE 2023**

---

L'anno 2023 il giorno 2 del mese di novembre, nella sede di questa Unione regionale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

OGGETTO: Affidamento incarico Deltacommerce s.r.l. - comunicazione digitale per la produzione di video promozionali per la rete degli Sportelli Nuova Impresa delle Camere di commercio dell'Emilia – Romagna con l'utilizzo delle risorse del Fondo di Perequazione 2021/2022 – CUP J41B22003930005 – CIG Z793D1AC84

**IL SEGRETARIO GENERALE**

**VISTI**

- l'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023;
- gli articoli 16 e 17 dello Statuto dell'Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali spetta al Segretario Generale la gestione del personale e alla dirigenza la gestione operativa, amministrativa e finanziaria, compresa l'adozione di tutti gli atti e provvedimenti che impegnano l'Ente verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- gli articoli 9, 11 e 12 del Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali al Segretario Generale o al dirigente competono gli interventi per il funzionamento e l'espletamento dell'attività dell'ente e l'utilizzo, con propri provvedimenti, del budget direzionale, in coerenza con gli stanziamenti del bilancio preventivo;

**PREMESSO CHE**

- con l'art. 18 comma 9 della legge 580/93, così come modificata e integrata con il d. lgs. 219/2016, è istituito un Fondo di Perequazione, sviluppo e premialità presso l'Unioncamere italiana, al fine di rendere omogeneo su tutto il territorio nazionale l'espletamento delle funzioni attribuite da leggi dello Stato al sistema delle Camere di commercio, nonché di sostenere la realizzazione dei programmi del sistema camerale, riconoscendo premialità agli enti che raggiungono livelli di eccellenza;
- l'Ufficio di Presidenza di Unioncamere italiana, in data 10 ottobre 2022, ha avviato la gestione progettuale del Fondo di Perequazione destinandovi le risorse delle annualità 2021 e 2022 e approvando cinque programmi, con le relative schede di sintesi dei contenuti dei programmi stessi, ai quali le Camere di commercio, anche per il tramite delle Unioni regionali, avrebbero potuto aderire entro la successiva data del 5 dicembre 2022;
- la Giunta di Unioncamere Emilia – Romagna, con delibera n. 87 del 10 novembre 2022, ha approvato i cinque programmi da presentare al Fondo di Perequazione 2021/2022 tra i quali anche quello intitolato "*Competenze per le imprese*", dando mandato agli uffici di Unioncamere Emilia - Romagna di procedere in tal senso previa adesione delle singole Camere;
- Unioncamere Emilia – Romagna, a seguito dell'adesione di tutte le Camere di commercio della regione, ha aderito ai 5 programmi finanziati con il Fondo di Perequazione 2021-2022 con comunicazione all'Unione italiana del 5 dicembre 2022;
- le informazioni e la documentazione inerente all'adesione ai suddetti programmi, comprese le delibere delle Giunte e/o le determinazioni dei Commissari Straordinari di adesione delle Camere

di commercio dell'Emilia-Romagna aderenti, sono state inserite nell'applicativo "*Fondo di Perequazione 2021-2022*" all'interno del sito [www.unioncamere.net](http://www.unioncamere.net);

- con nota del 21 dicembre 2022, Unioncamere nazionale ha comunicato l'approvazione dei progetti presentati da Unioncamere Emilia – Romagna al Fondo di Perequazione 2021-2022 con l'assegnazione dei contributi richiesti in fase di adesione e l'assegnazione di un contributo corrispondente al 100% delle spese approvate per ogni progetto;
- la scheda di adesione al programma "*Competenze delle imprese*", approvata dall'Unione italiana, prevede, tra gli obiettivi di rilancio del modello del Servizio Nuove Imprese delle Camere di commercio e tra le attività a livello locale realizzate dalle Camere di commercio, anche l'implementazione dello Storytelling imprenditoriale con link a video di prima informazione e orientamento al fare impresa;
- la suddetta scheda, tra le spese previste per la realizzazione del programma, indica, tra le spese di promozione, anche la realizzazione di video ed altri materiali per lo storytelling imprenditoriale da utilizzare nelle attività ed eventi promozionali, realizzazione materiale promozionale anche sulla rete regionale degli SNI;

### CONSIDERATO CHE

- in data 31 luglio 2023 è stato pubblicato sul sito di Unioncamere Emilia – Romagna un avviso pubblico (ALLEGATO 1) per la raccolta di preventivi per la progettazione, lo sviluppo e la finalizzazione di 22 video animazione o live action dedicati a imprese appartenenti a tutte le province dell'Emilia – Romagna e che saranno individuati dalle Camere di commercio competenti per territorio;
- la raccolta dei preventivi è stata finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 - Codice degli Appalti e Unioncamere Emilia – Romagna ha specificato comunque nel suddetto avviso di non assumersi, alcun impegno ad affidare l'incarico oggetto dell'avviso stesso;
- i video devono avere oggetto uno storytelling (video intervista) per lo sviluppo di ognuna delle case history di impresa dalle quali dovranno emergere alcuni aspetti particolarmente significativi dell'esperienza dell'imprenditore nelle varie fasi di ideazione, creazione, sviluppo, organizzazione, gestione dell'impresa per evidenziarne punti di forza, criticità superate, conflitti risolti e ogni altro aspetto della storia dell'impresa che sia indicativo di qualità, talenti, competenze indispensabili per il successo di un'idea imprenditoriale;
- nell'ambito del progetto "Competenze per le imprese", ammesso al Fondo di Perequazione 2021 – 2022, i video saranno diffusi sui canali di comunicazione delle Camere di commercio della regione quale strumentazione di supporto all'attività promozionale dei servizi degli Sportelli Nuova Impresa;
- nell'avviso allegato sono stati individuati i requisiti per la collaborazione, i documenti da allegare, indicazioni sull'articolazione del preventivo, tempi e modalità di presentazione delle proposte;
- alla scadenza fissata nell'avviso per la presentazione delle candidature sono arrivate 3 proposte dai seguenti operatori: Deltacommerce srl – comunicazione digitale; MEP – Musica e Parole srl; ROOF Videodesign by RVD.s.r.l.;
- dall'esame delle suddette proposte, quella di Deltacommerce srl – comunicazione digitale (ALLEGATO 2) si ritiene rappresenti quella più rispondente agli obiettivi indicati nell'avviso anche grazie alla completezza delle informazioni date, in particolare, per quanto riguarda la struttura base del singolo video supportata, per altro, dall'esempio ben descritto di analoghi case history d'impresa, nonché per quanto riguarda un'ipotesi di piano riprese, informazioni che nel loro complesso hanno anticipato in modo efficace alcune caratteristiche dei video coerenti con le esigenze di Unioncamere Emilia - Romagna;

- tutte le proposte sono supportate da requisiti di qualificazioni coerenti con le attività previste (vedi visura camerale Deltacommerce srl, ALLEGATO 3) e referenze importanti che dimostrano una solida esperienza nel campo da parte di tutti i candidati, anche se Deltacommerce srl si distingue per essersi già cimentata in produzioni molto simili a quella richiesta da Unioncamere Emilia – Romagna;
- l'avviso aveva previsto un costo massimo unitario per video di euro 1.800,00 al netto di IVA, mentre Deltacommerce ha indicato come costo di realizzazione di ciascuno dei 22 video la somma di euro 1.700,00 al netto di IVA;
- Deltacommerce srl – comunicazione digitale ha sottoscritto e inviato la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà di non rientrare in nessuna delle condizioni previste dagli artt. 94, 95 del D.lgs 36/2023; la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà inerente alla tracciabilità dei flussi finanziari, la dichiarazione di presa visione e accettazione del Patto d'Integrità per l'affidamento di servizi, forniture e lavori dell'Unione regionale delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura dell'Emilia - Romagna, del Codice di comportamento e anti - pantouflage (art. 53, comma 16 ter d.lgs.164/2001), nonché il suddetto Patto di Integrità;
- è stata verificata di regolarità degli obblighi contributivi dell'impresa e la presa d'atto dell'assenza di annotazioni riservate;
- per l'avvio immediato dell'esecuzione del contratto, si dà atto che, come già detto, l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e Unioncamere Emilia – Romagna verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'amministrazione;
- in relazione a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione della scarsa rilevanza economica dell'affidamento;

**DISPONE**

- di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, l'affidamento incarico per la produzione di 22 video promozionali per la rete degli Sportelli Nuova Impresa delle Camere di commercio dell'Emilia – Romagna con l'utilizzo delle risorse del Fondo di Perequazione 2021/2022, a Deltacommerce srl – comunicazione digitale, Via del Commercio, 48, 44123 Ferrara, C.F e P. IVA 01494110388, nella persona del legale rappresentante Mirco Trasforini, nato a Comacchio il 10 febbraio 1974, per l'importo di euro 1.700,00 per ciascun video per un totale di euro 37.400,00 al netto di IVA, CUP J41B22003930005 – CIG Z793D1AC84;
- di imputare il costo alla chiave contabile 01.333018.A103.0000.B3000003 del bilancio di competenza;
- di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dall'art. 29 del D.lgs 50/2016 ed agli adempimenti inerenti alla pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" nel rispetto dell'articolo 37 del D.Lgs. 33/2013 e dell'art. 1, co. 32, della L. 190/2012;
- di nominare quale RUP di detta procedura e Direttore dell'Esecuzione il dott. Matteo Casadio.

<b>Il RUP</b>	<b>Il Segretario Generale</b>
<b>Matteo Casadio</b>	<b>Stefano Bellei</b>
	